

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)

ผู้สอน อาจารย์สกุลรัตน์ แก้วเพิ่มพูล

บทที่ 2

การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
(SRM : Supplier Relationships Management)





การทำให้กลุ่มบุคคลใน
องค์กรเข้ามาทำงาน
ร่วมกัน

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์
ร่วมกันขององค์กร

เป็นความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่าง
บุคคลที่มากกว่าหนึ่งคนขึ้นไป

ผู้ผลิตสินค้าและนำมา
จำหน่ายให้กับบริษัท
ต่างๆที่ได้ยื่นใบสั่งซื้อ
สินค้าไว้

ซัพพลายเออร์จะมีระบบการขนส่งแบบ Logistic (โลจิสติกส์) เพื่อส่ง
สินค้าให้ได้มากที่สุด ประหยัดเวลาที่สุด และก่อให้เกิดกำไรสูงสุด ดังนั้นบริษัท
ต่างๆ ที่ไม่ได้ผลิตสินค้าเองและต้องการรับสินค้ามาขายต่อ ก็จะสั่งซื้อสินค้าจาก
ซัพพลายเออร์ แล้วซัพพลายเออร์ ก็จะดำเนินการจัดส่งสินค้าให้ตามใบสั่งซื้อสินค้า

แนวคิดและทฤษฎี : SRM

เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ

- ความหมายและแนวคิดการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
- รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
- ความสัมพันธ์ของซัพพลายเออร์ในโซ่อุปทาน
- กิจกรรมพัฒนาซัพพลายเออร์
- กระบวนการ การพัฒนาผู้ส่งมอบ



ความหมายและแนวคิดการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ คือ อะไร ?



การจัดซื้อ

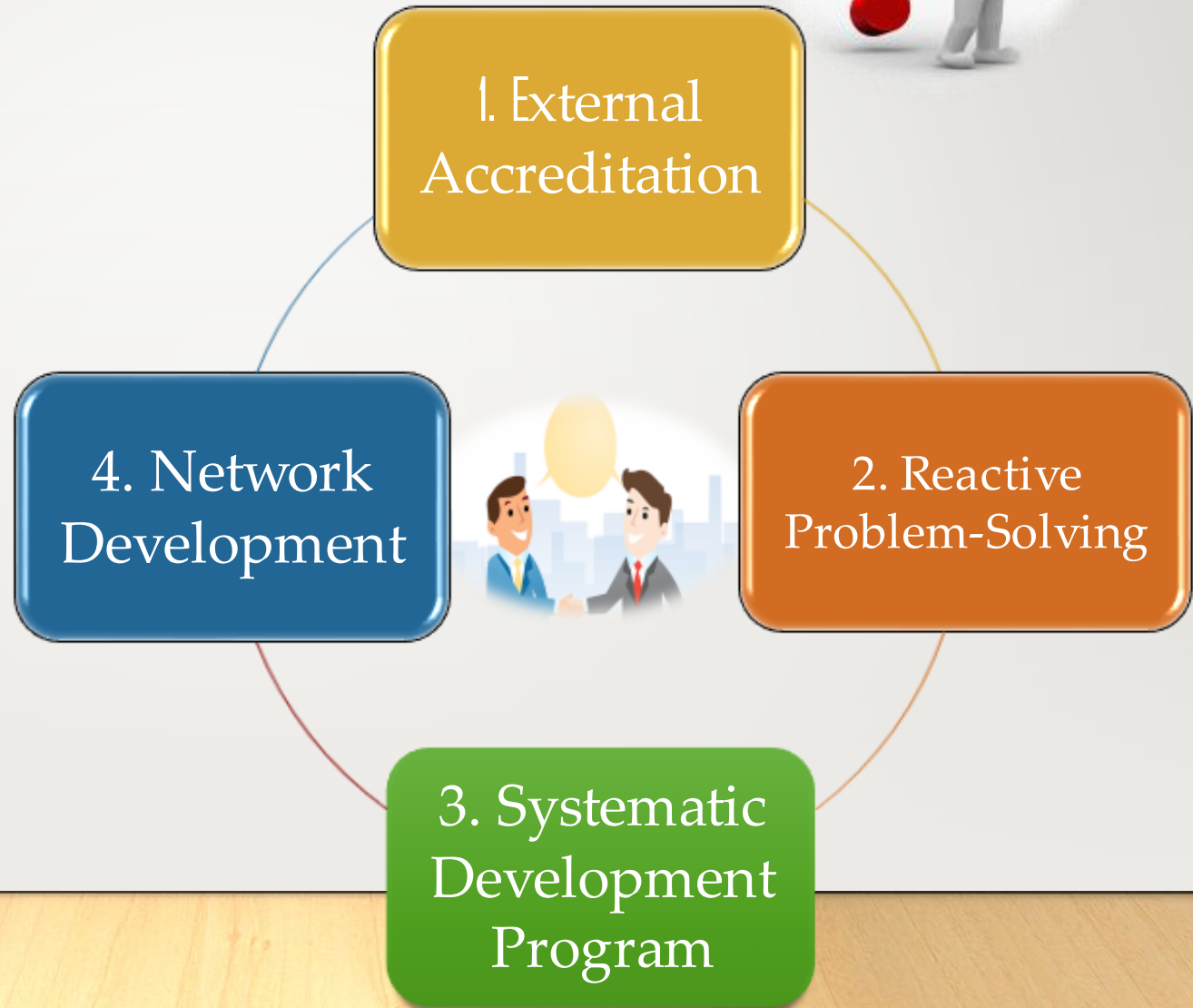
กระบวนการ
ผลิต

การเคลื่อนย้าย
สินค้าหรือบริการ



การทำงานร่วมกันในระยะยาวในฐานะหุ้นส่วน นับตั้งแต่การแลกเปลี่ยนข้อมูล เทคโนโลยี ตลอดจนการพัฒนาหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ มีกี่รูปแบบ ?



ความสัมพันธ์ของซัพพลายเออร์ในโซ่อุปทาน เป็นอย่างไร ?



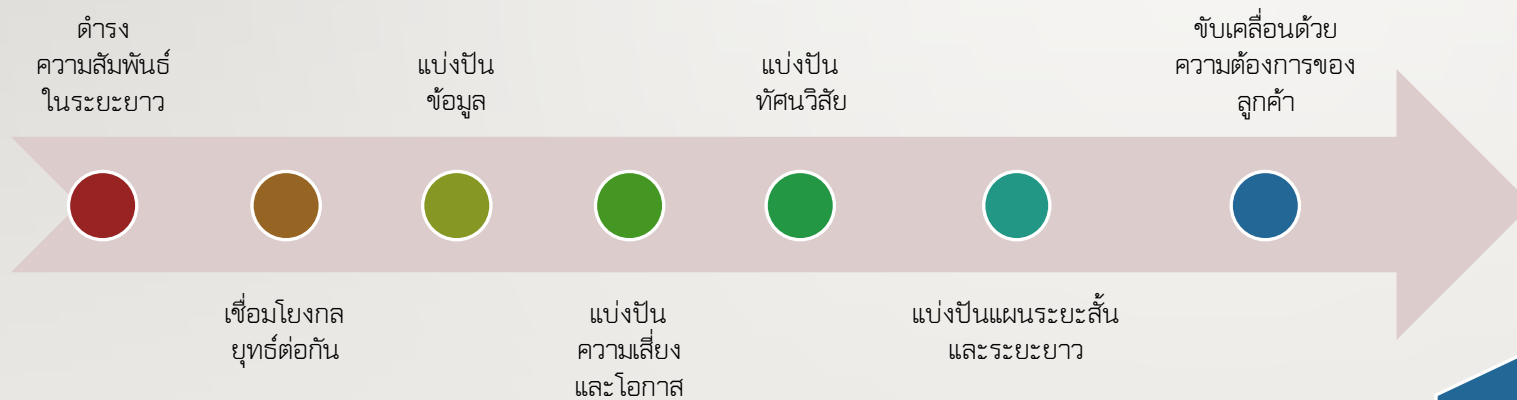
ประเภทของ ความสัมพันธ์	กิจกรรม	ขอบเขตเวลา ในการปฏิบัติ	ขอบเขตของกิจกรรม
Cooperation	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบจำนวนน้อย สัญญาซื้อขายยาว	ระยะเวลานั้น	หน่วยงานหน่วยเดียว
Coordination	มีการเชื่อมโยงสารสนเทศ เชื่อมโยง WIP มีการแลกเปลี่ยนทาง EDI	ระยะเวลายาว	หน่วยงานหลายหน่วยงาน
Collaboration	มีการรวมโซ่อุปทาน มีการวางแผนร่วมกัน มีการแบ่งปันเทคโนโลยี	ระยะเวลายาว และไม่มีกำหนด	ธุรกิจสามารถมองเห็นกันและกัน เหมือนเป็นของตนเอง

กิจกรรมพัฒนาซัพพลายเออร์ มีอะไรบ้าง ?



ตามหลักการบริหารคุณภาพของ ISO 9001 : 2000

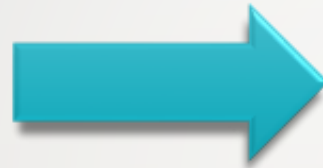
ปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการดำเนิน
ความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ 7 ข้อ



กระบวนการ การพัฒนาผู้ส่งมอบ คือ อะไร ?



ระดับการพัฒนา
ของผู้ส่งมอบ



สรุป

1. ความหมายและแนวคิดการ
บริหารความสัมพันธ์กับซัพพลาย
เออร์

2. รูปแบบการพัฒนา
ความสัมพันธ์กับ
ซัพพลายเออร์

3. ความสัมพันธ์ของซัพพลาย
เออร์ในโซ่อุปทาน

5. กระบวนการ
การพัฒนาผู้ส่งมอบ

4. กิจกรรมพัฒนา
ซัพพลายเออร์



Questions & answers

ทดสอบรู้ความเข้าใจ

บทที่ 2 การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
[SRM : Supplier Relationships Management]

kahoot.it



SCAN ME



Assignment

ทำแบบฝึกหัดบทที่ 2
ในระบบ SRU HiPerC