



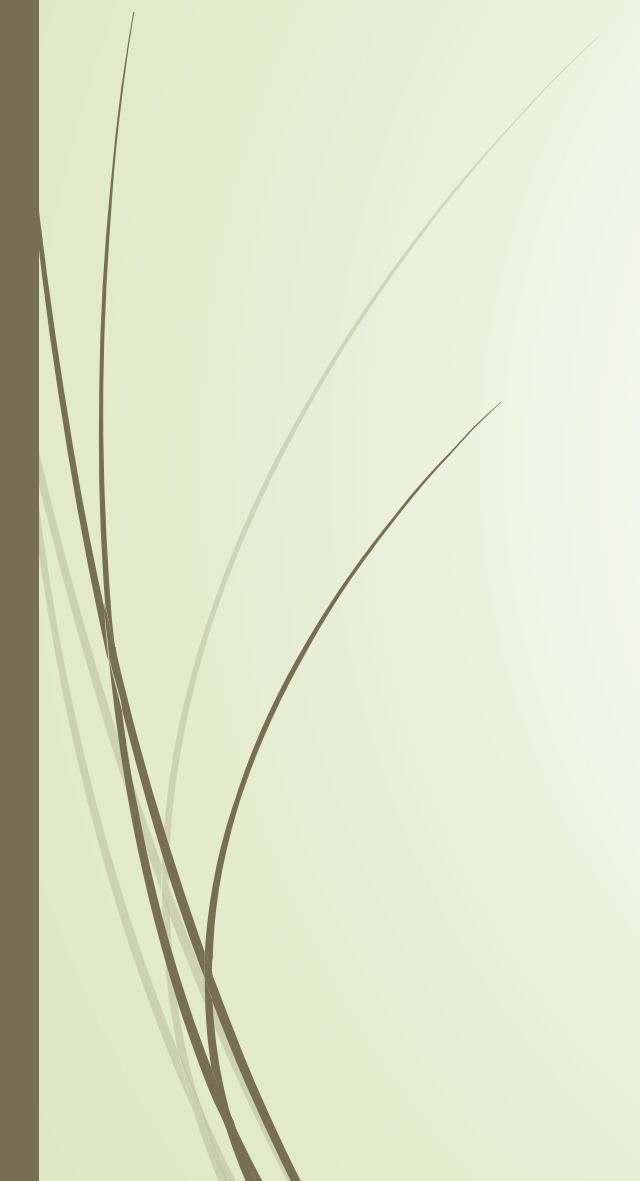
ขอต้อนรับนักศึกษาเข้าสู่รายวิชา

การจัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
(Logistics and Supply Chain Management)

ผู้สอน อาจารย์ศกุลรัตน์ แก้วเพิ่มพูล

โทรศัพท์ 091-043-9937

E-mail : sakunrat.kew@sru.ac.th



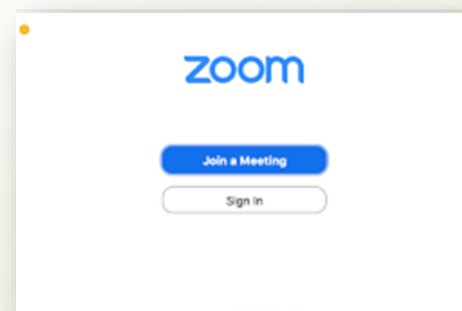
ข้อตกลง

ในการเรียนออนไลน์

รายวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

➤ สิ่งที่ นศ. ต้องเตรียมให้พร้อมก่อนเริ่ม“เรียนออนไลน์”

- ✓ เช่น คอมพิวเตอร์, โน้ตบุ๊ก, สมาร์ทโฟน
- ✓ โปรแกรม Zoom
- ✓ เข้าระบบ (SRU HiPerC) ในรายวิชาของอาจารย์
- ✓ เอกสารประกอบการเรียน





- | | | |
|---|---|--|
|  |  |  |
| 1. สถานที่เรียน ควรมีความเงียบสงบ | 2. เข้าห้องเรียนก่อนเวลา 10 นาทีเป็นอย่างน้อย | 3. นั่งให้ผู้สอนเห็น หน้าผู้เรียนได้ชัดเจน |
|  |  |  |
| 4. ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมตลอด | 5. เมื่อไม่เข้าใจให้ส่งคำถามผ่านแชท/กดปุ่มยกมือ | 6. ทำธุระส่วนตัวให้เรียบร้อยก่อนเข้าเรียน |
|  |  |  |
| 7. ไม่ควรลุกออกจากหน้าจอโดยไม่จำเป็น | 8. ห้ามเล่นมือถือหรือกิจกรรมอื่นๆในเวลาเรียน | 9. ห้ามส่งเสียงดังรบกวนสมาธิผู้อื่น |

ข้อตกลงในการเรียนออนไลน์แบบสื่อสารสองทาง

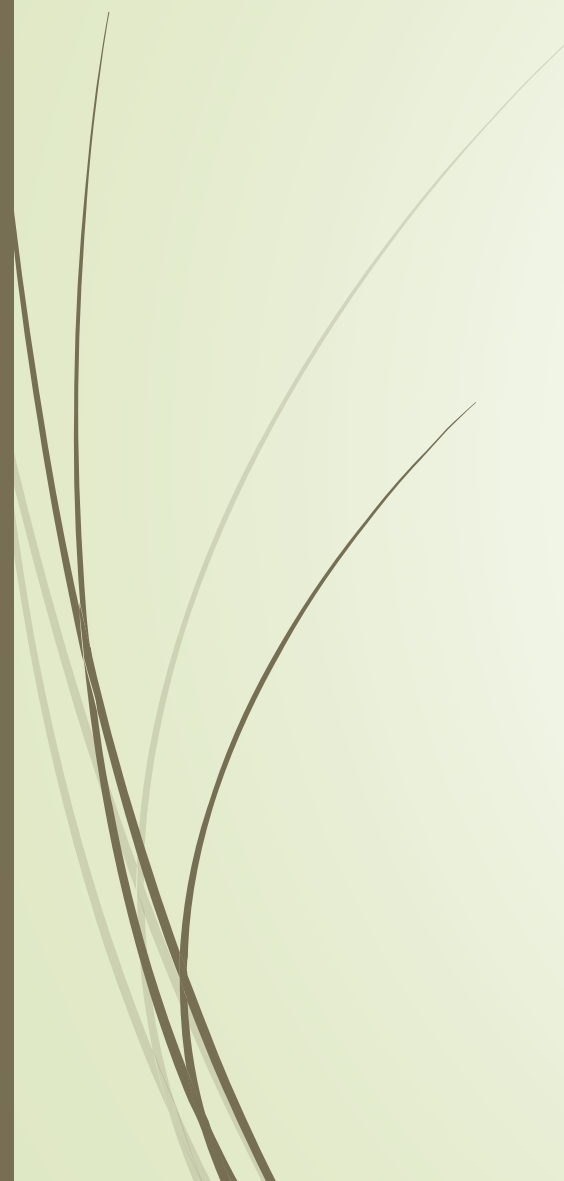
1. ตั้งใจเรียน และเข้าห้องเรียนตรงเวลา

2. รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และส่งตามเวลาที่กำหนด

3. ต้องเตรียมอุปกรณ์ในการเรียนให้ครบ พร้อมเรียนในทุกคาบ

4. ถ้าเข้าห้องเรียนสาย 15 นาทีถือว่ามาสาย เข้าห้องสาย 2 ครั้ง ถือว่าขาด 1 ครั้ง และห้ามขาด เกิน 3 ครั้ง

5. แต่งกายสุภาพเรียบร้อย สุภาพเรียบร้อย



ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

คำอธิบายรายวิชา และวัตถุประสงค์ของการเรียน



>>> ผู้เรียนมีความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ การวางแผนการ
พยากรณ์ การจัดซื้อและการจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและ
ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน
การวัดผลปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
แนวทางการดำเนินกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิก
ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

บทที่ 1

บทบาทของโลจิสติกส์ต่อภาคธุรกิจและความรู้พื้นฐานการจัดการซัพพลายเชน

- ☐ กำเนิดและวิวัฒนาการของโลจิสติกส์
- ☐ ความหมายของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ☐ แนวคิดการแลกเปลี่ยน (Trade off)
- ☐ ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อองค์กรและกิจกรรมโลจิสติกส์
- ☐ โครงสร้างซัพพลายเชน
- ☐ เครื่องมือบริหารซัพพลายเชน

- ☐ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
- ☐ รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
- ☐ ความสัมพันธ์ของซัพพลายเออร์ในโซ่อุปทาน
- ☐ กิจกรรมการพัฒนาซัพพลายเออร์
- ☐ กระบวนการการพัฒนาผู้ส่งมอบ
- ☐ ความสำคัญของการพัฒนาผู้ส่งมอบ

บทที่ 3

การจัดซื้อ (Purchasing)

- ☐ บทบาทของการจัดซื้อในโซ่อุปทาน
- ☐ กิจกรรมต่างๆของการจัดซื้อ
- ☐ การวิจัยและการวางแผนการจัดซื้อ
- ☐ การบริหารต้นทุนจัดซื้อ
- ☐ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดส่งสินค้า/วัตถุดิบ

บทที่ 4

การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)

- ☐ ความหมายและประเภทสินค้าคงคลัง
- ☐ ประเภทต้นทุนสินค้าคงคลัง
- ☐ วัตถุประสงค์ของการจัดการสินค้าคงคลัง
- ☐ เทคนิคการจัดการสินค้าคงคลัง

บทที่ 5

การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)

- ☐ ความหมายของคลังสินค้าและประเภทของคลังสินค้า
- ☐ กิจกรรมภายในคลังสินค้า
- ☐ เทคนิคการจัดการคลังสินค้า

บทที่ 6

การบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

- ☐ การพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ☐ หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์
- ☐ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ☐ ระบบการจัดการวัสดุ

บทที่ 7

การจัดการขนส่ง (Transportation Management)

- ☐ ความหมายและความสำคัญของการขนส่ง
- ☐ รูปแบบการขนส่ง
- ☐ เทคนิคการจัดการการขนส่ง

- ☐ ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ☐ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในงานโลจิสติกส์
- ☐ ความหมายและความสำคัญของอุปกรณ์เครื่องมือในงานโลจิสติกส์
- ☐ อุปกรณ์ขนถ่ายและอุปกรณ์การจัดเก็บในคลังสินค้า

บทที่ 9

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)

- ☐ เหน้ท้่วดผลกรให้บริกรลูกค้า
- ☐ กรพยากรณ์และกรเลือกเทคนิคกรพยากรณ์
- ☐ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้งกักรจัดการความสัมพันธ์กัลูกค้า

กรณีศึกษาธุรกิจที่มีการจัดการโลจิสติกส์ที่ดี
(Case Study of Logistics Management Best Practices)



วิธีการจัดการเรียนการสอนสื่อการสอน

1. การบรรยายเชิงอภิปราย พร้อมการนำเสนอ Power Point Media ใน
ช่องทางการเรียนออนไลน์แบบสื่อสองทาง
2. การศึกษาจากกรณีศึกษาจากนิตยสาร บทความ หนังสือ เหตุการณ์ปัจจุบัน
หรือ การสืบค้นจากอินเทอร์เน็ต
3. การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
โดยนำมาสรุปและนำเสนอ
4. การแบ่งกลุ่มจัดทำรายงานพร้อมนำเสนอ สมาชิกทุกคนในกลุ่มต้องมีส่วนร่วม



การวัดผลการเรียน

1. เวลาเข้าชั้นเรียนและความสนใจในการเรียน	10 คะแนน
2. กิจกรรมท้ายบทและงานที่มอบหมาย	10 คะแนน
3. กรณีศึกษาและรายการนำเสนอ (กลุ่ม)	10 คะแนน
4. สอบเก็บคะแนนระหว่างเรียน	10 คะแนน
5. สอบระหว่างภาคเรียน	30 คะแนน
6. สอบปลายภาค	30 คะแนน

รวม 100 คะแนน

การประเมินผลการเรียน

ระดับ คะแนน 80 - 100	=	A
----------------------	---	---

ระดับ คะแนน 75 - 79	=	B+
---------------------	---	----

ระดับ คะแนน 70 - 74	=	B
---------------------	---	---

ระดับ คะแนน 65 - 69	=	C+
---------------------	---	----

ระดับ คะแนน 60 - 64	=	C
---------------------	---	---

ระดับ คะแนน 55 - 59	=	D+
---------------------	---	----

ระดับ คะแนน 50 - 54	=	D
---------------------	---	---

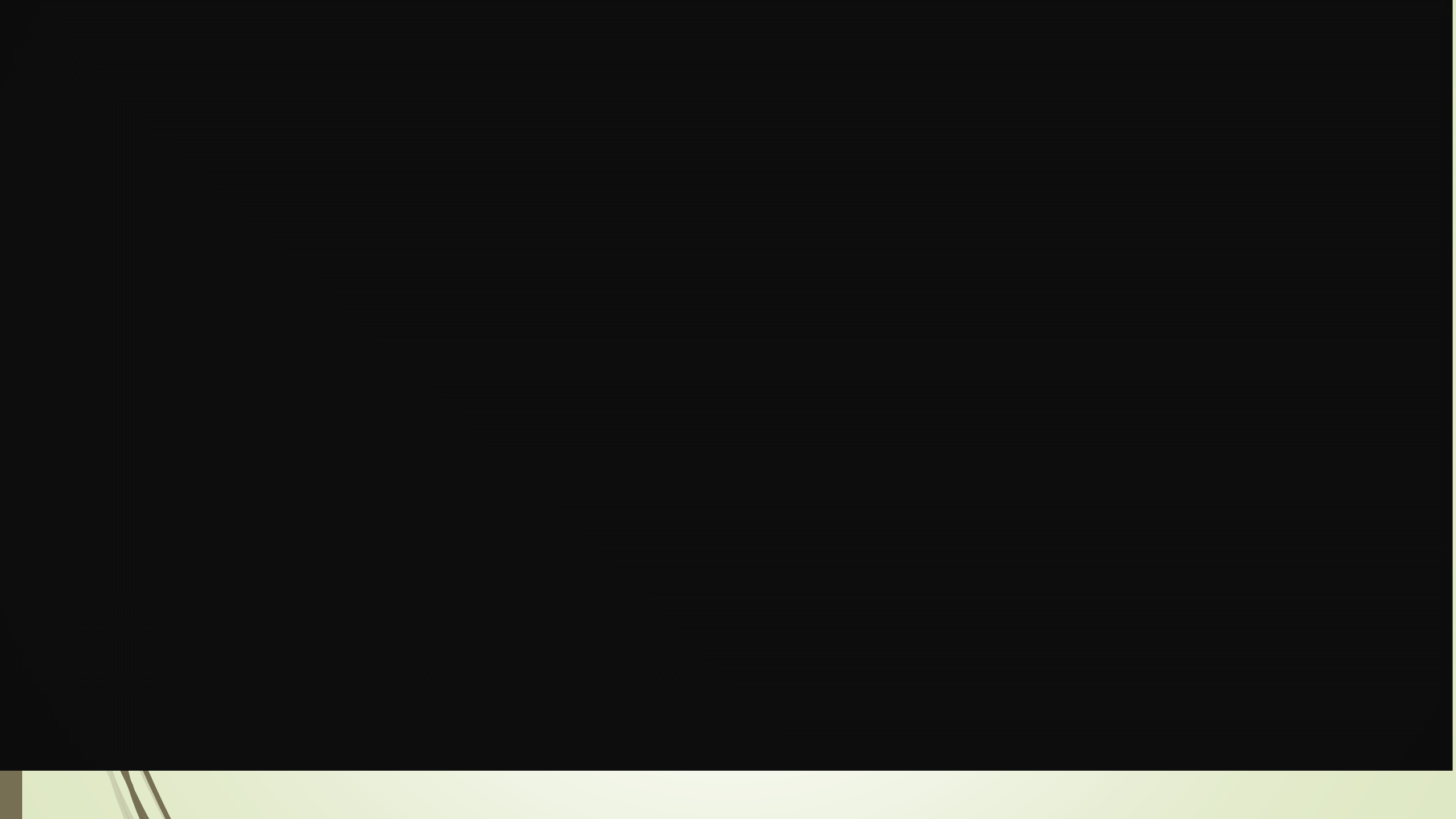
ระดับ คะแนน 0 - 49	=	E
--------------------	---	---



เรามาทำความรู้จัก

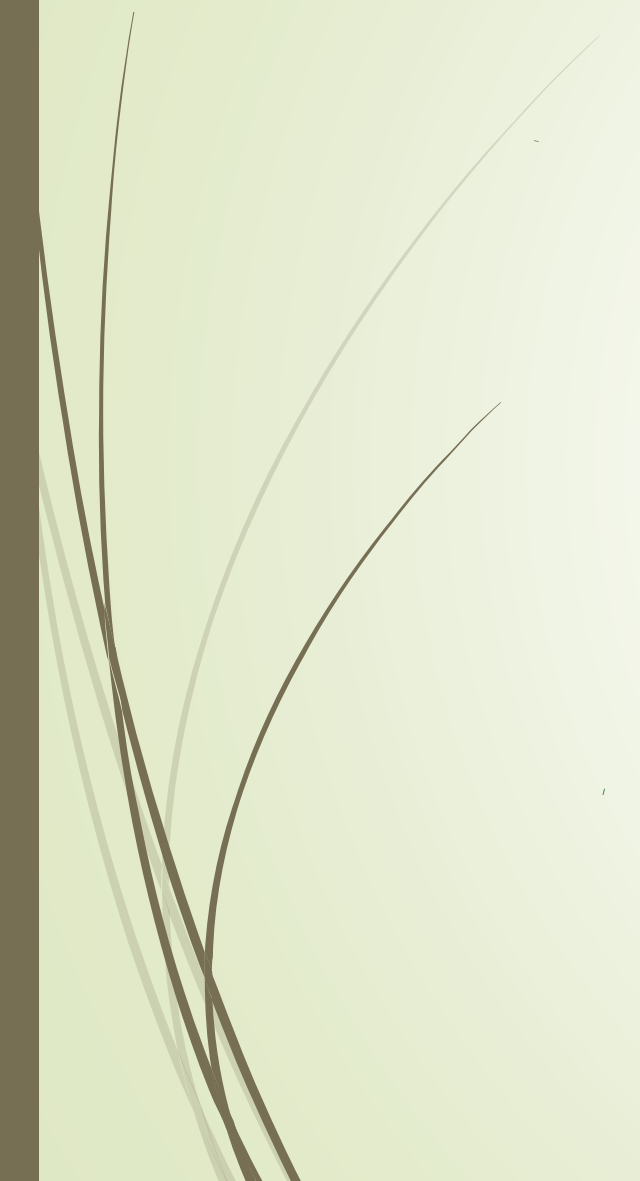
(Logistics and Supply Chain)







Questions & answers



๕๖ เรามารู้จักกัน ๖



Assignment

ทำแบบทดสอบก่อนเรียน
ในระบบ SRU HiPerC



THANK
YOU

