

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(Logistics and Supply Chain Management)

ผู้สอน อาจารย์สกุลรัตน์ แก้วเพิ่มพูล

บทที่ 1

บทบาทของโลจิสติกส์ต่อภาคธุรกิจ
และความรู้พื้นฐานการจัดการซัพพลายเชน

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เพื่อให้นักศึกษาทราบถึง

- ✓ กำเนิดและวิวัฒนาการของโลจิสติกส์
- ✓ ความหมายของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ✓ แนวคิดการแลกเปลี่ยน (Trade off)
- ✓ ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อองค์กรและกิจกรรมโลจิสติกส์
- ✓ โครงสร้างซัพพลายเชน
- ✓ เครื่องมือบริหารซัพพลายเชน



ต้นกำเนิดและวิวัฒนาการของโลจิสติกส์

การกำเนิดของโลจิสติกส์

มี วิวัฒนาการโลจิสติกส์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน แบ่งออกได้ 3 ยุค

1.ทางการทหาร

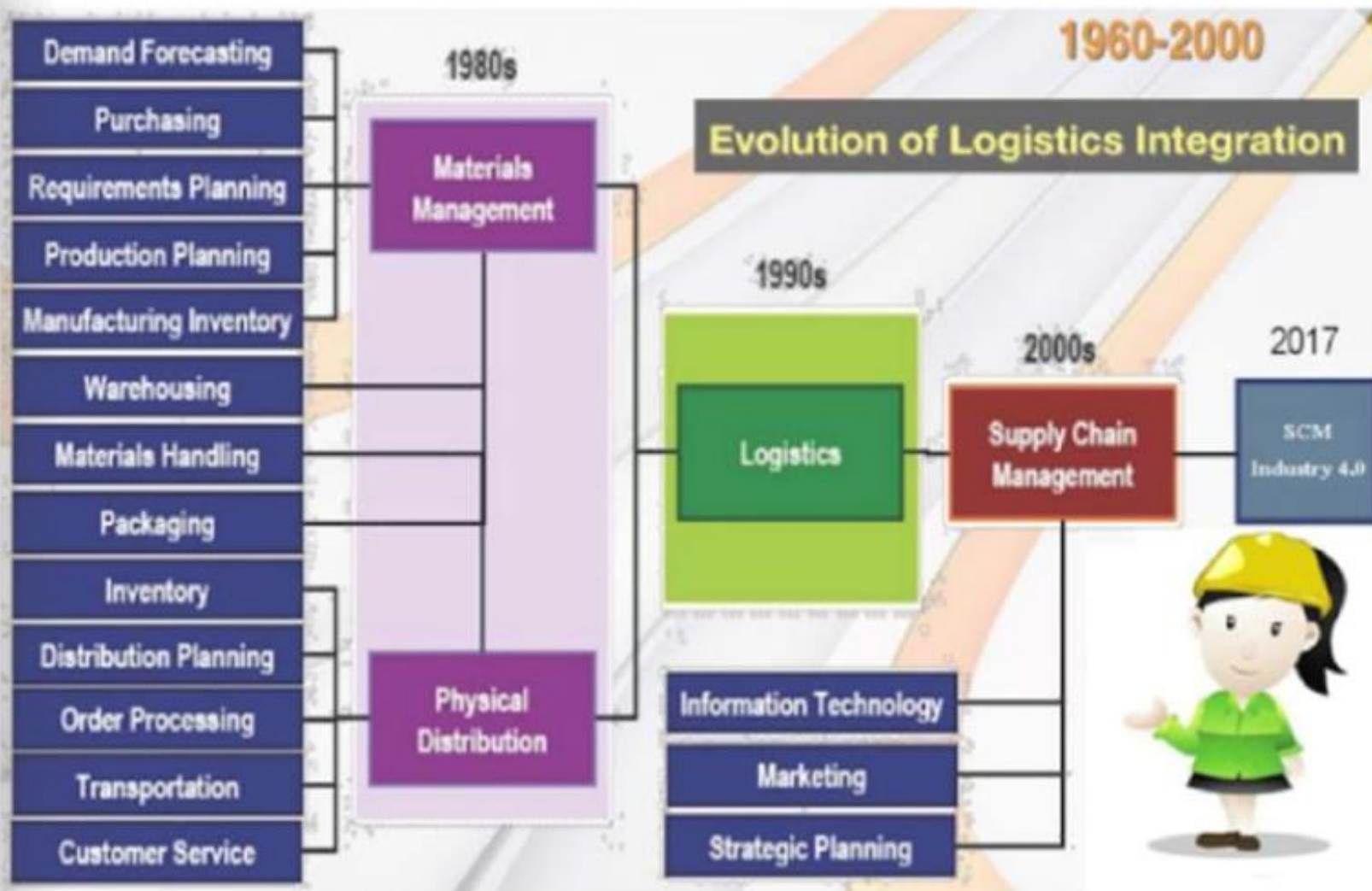
2.ทางการค้า

3.ทางการแข่งขันระหว่างประเทศ



วิวัฒนาการของโลจิสติกส์

วิวัฒนาการในงานด้านโลจิสติกส์ (Evolution of Logistics)



Demand Forecasting (การคาดการณ์ความต้องการ)
Purchasing (การจัดซื้อ)
Requirements planning (การวางแผนความต้องการ)
Production planning (การวางแผนการผลิต)
Manufacturing Inventory (ผลิตสินค้าคงคลัง)
Warehousing (คลังสินค้า)
Material Handling (การเคลื่อนย้ายวัสดุ)
Packaging (การบรรจุภัณฑ์)
Inventory (สินค้าคงคลัง)
Distribution planning (การวางแผนการกระจายสินค้า)
Order Processing (กระบวนการสั่งซื้อ)
Transportation (การขนส่ง)
Customer Service (การบริการลูกค้า)
Materials management (การจัดการวัสดุ)
Physical distribution (การกระจายทางกายภาพ)
Information technology (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
Marketing (การตลาด)
Strategic planning (การวางแผนเชิงกลยุทธ์)
Digital era (ยุคดิจิทัล)

□ ความหมายของโลจิสติกส์

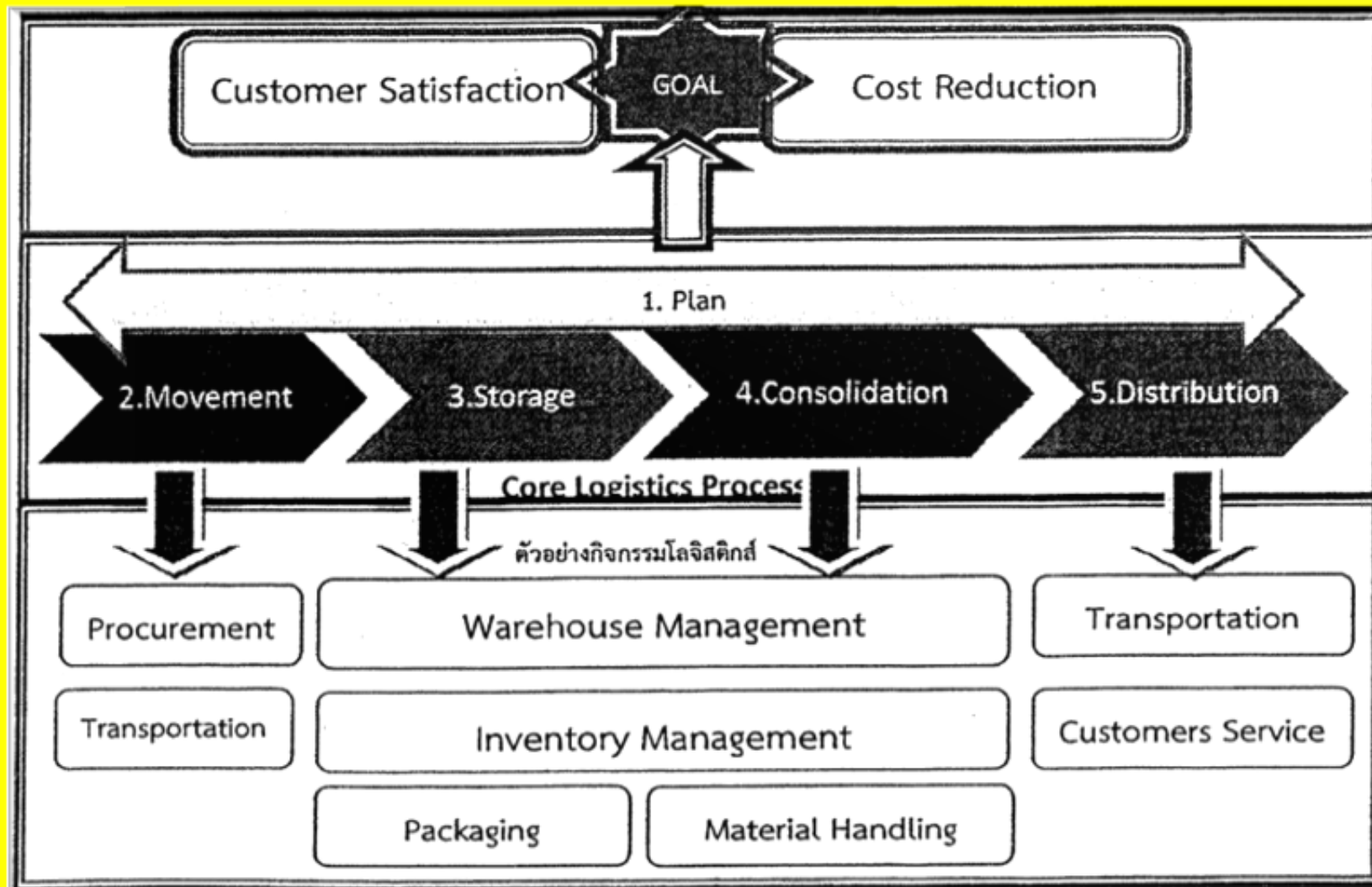
โลจิสติกส์ หมายถึง การจัดระเบียบการดำเนินงานทุกด้าน ที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการขนส่ง การกระจายสินค้า การเก็บรักษาสินค้า รวมถึงบุคลากร

ความหมายตามศัพท์บัญญัติของราชบัณฑิตยสถาน

ลงวันที่ 21 มิถุนายน 2550

โลจิสติกส์ Logistics

กระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
กับการวางแผนการดำเนินงานและการ
ควบคุมการทำงานขององค์กรโดยมี
กิจกรรมหลักโลจิสติกส์ ประกอบด้วย
5 กิจกรรม และมีเป้าหมายการจัดการ
อยู่ 2 เป้าหมาย



แนวคิดการแลกเปลี่ยน (Trade off)

Trade off



การแลกเปลี่ยน

Break event point



จุดสมดุล

เปรียบเทียบรูปแบบแนวคิด Trade off จากเป้าหมายการจัดการโลจิสติกส์

การดำเนินการ ของบริษัท	การลงทุน	ความพึงพอใจลูกค้า	ผลกระทบ ต่อลูกค้า	ผลกระทบ ต่อบริษัท
รูปแบบที่ 1	ให้ความสำคัญมาก	ให้ความสำคัญ น้อย	ลูกค้าไม่พึงพอใจ อาจเสียลูกค้า (ร้ายแรง)	ต้นทุนการ ดำเนินงานลดลง
รูปแบบที่ 2	ให้ความสำคัญน้อย	ให้ความสำคัญ มาก	ลูกค้าพึงพอใจ	ต้นทุนการ ดำเนินงานสูง
รูปแบบที่ 3	ให้ความสำคัญ เท่ากับความพึง พอใจลูกค้า	ให้ความสำคัญเท่ากับ การลงทุน	ลูกค้าพึงพอใจใน ระดับที่ยอมรับได้	สามารถลดต้นทุนได้ ในระดับที่ไม่กระทบ ต่อความพึงพอใจ ของลูกค้า

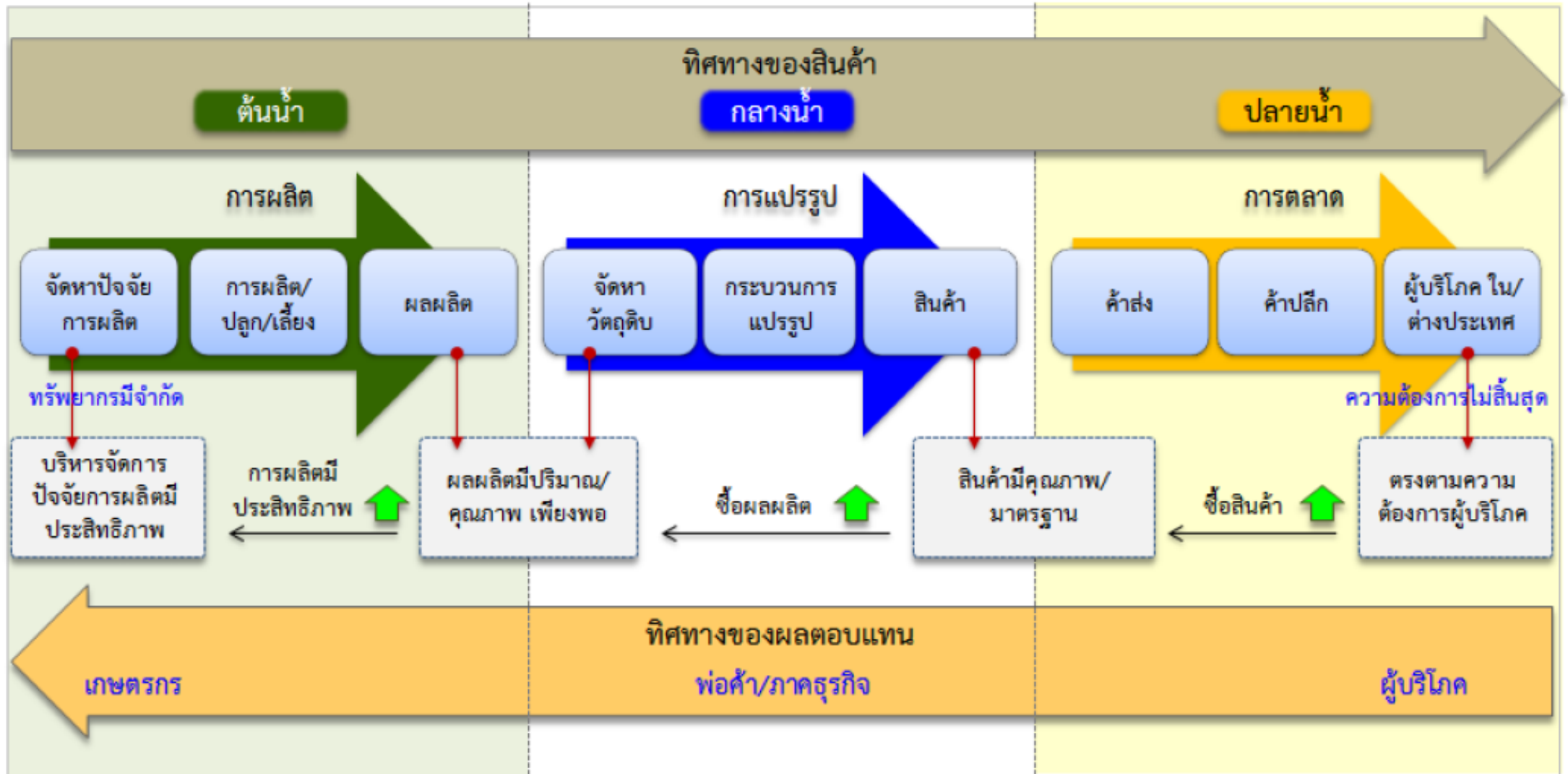


ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อองค์กรและกิจกรรมโลจิสติกส์

องค์ประกอบของโซ่คุณค่า
Value chain



Value chain





ความหมายของซัพพลายเชน

Supply = Things = สิ่งของ, สินค้า, บริการ

Chain = Connection = การเชื่อมโยง

*Supply Chain = การเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร
ตอบสนองลูกค้าได้+ลดต้นทุนและกำไรเพิ่มขึ้น*

โครงสร้างซัพพลายเชน

ต้นน้ำ

ชิ้นส่วนที่มา
ประกอบรถยนต์



กลางน้ำ

รถยนต์ 1 คัน



ปลายน้ำ

ส่งมอบรถยนต์
ให้ลูกค้า



การสร้างมูลค่าจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ

◦ นวัตกรรมแตกต่าง+ดีกว่า
สร้างคุณค่าได้เปรียบ ◦





เครื่องมือบริหารซัพพลายเชน

1. การบูรณาการซัพพลายเชน

- ระบบผลัก
- ระบบดึง
- ระบบผลักและดึง

Make to stock

Make to order

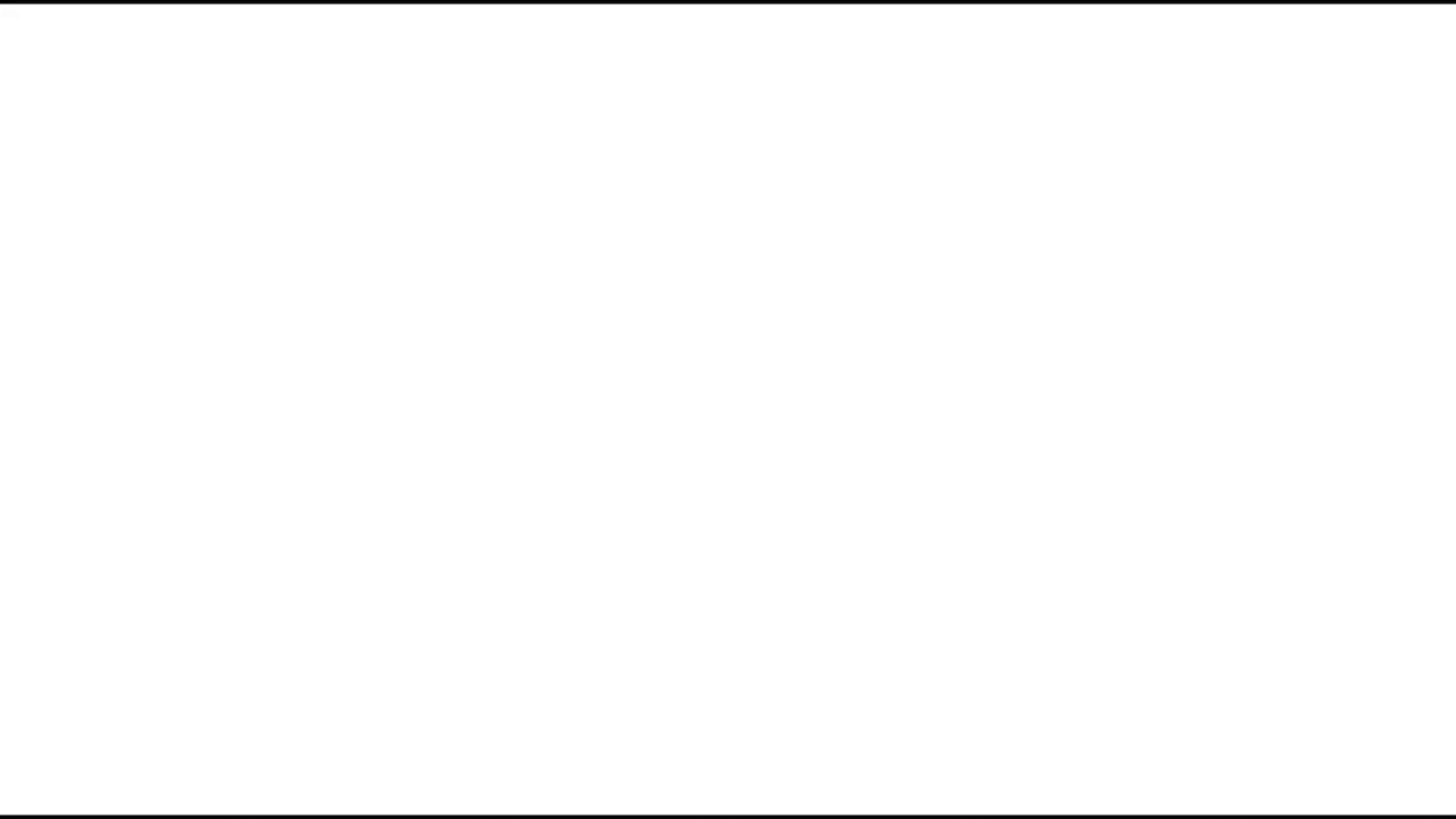
2. การใช้แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน

- SCOR Model **Plan+ Source + Make+ Delivery +Return**

กรณีศึกษาธุรกิจที่มีการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ดี

(Case Study)

Green Value Chain - SCG





สรุป

สามารถทราบถึง

- กำเนิดและวิวัฒนาการของโลจิสติกส์
- ความหมายของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- แนวคิดการแลกเปลี่ยน (Trade off)
- ความสำคัญของโลจิสติกส์ต่อองค์กรและกิจกรรมโลจิสติกส์
- โครงสร้างซัพพลายเชน
- เครื่องมือบริหารซัพพลายเชน

Questions & answers

Assignment

ทำแบบฝึกหัดบทที่ 1
ในระบบ SRU HiPerC

