

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์	1
ความขาดแคลน การเลือก และต้นทุนค่าเสียโอกาส	1
ความหมาย และแขนงของวิชาเศรษฐศาสตร์	2
ทรัพยากรการผลิต สินค้าและบริการ	4
ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	7
ระบบเศรษฐกิจกับการแก้ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	8
วิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์	13
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์	14
สรุปท้ายบท	15
แบบฝึกหัดท้ายบท	17
บทที่ 2 อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของภาวะตลาด	19
ความหมายและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์	19
อุปสงค์ต่อราคา	22
อุปสงค์ต่อรายได้	29
อุปสงค์ไขว้	31
อุปทาน	35
ดุลยภาพตลาดและการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ดุลยภาพ	42
การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ	45
สรุปท้ายบท	50
แบบฝึกหัดท้ายบท	51

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 3 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน	55
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	55
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้	69
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ไขว้	71
ปัจจัยที่กำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์	73
ความยืดหยุ่นของอุปทาน	75
ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน	81
สรุปท้ายบท	82
แบบฝึกหัดท้ายบท	84
บทที่ 4 ทฤษฎีการบริโภคและการวิเคราะห์การบริโภค	85
การวิเคราะห์การบริโภคด้วยทฤษฎีอรรถประโยชน์	85
อรรถประโยชน์รวม และอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม	88
การวิเคราะห์คุณภาพของผู้บริโภคด้วยทฤษฎีอรรถประโยชน์	92
การสร้างเส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลจากทฤษฎีอรรถประโยชน์	96
แนวคิดทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน	98
เส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ	100
การวิเคราะห์คุณภาพของผู้บริโภคด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน	110
การสร้างเส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลจากทฤษฎีความพอใจเท่ากัน	114
สรุปท้ายบท	115
แบบฝึกหัดท้ายบท	116
บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิตและพฤติกรรมผู้ผลิต	119
ความหมายของการผลิต	119
ฟังก์ชันการผลิต	120
ปัจจัยการผลิตและระยะเวลาในการผลิต	121

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 5 (ต่อ)	
การวิเคราะห์การผลิตในระยะสั้น	123
การวิเคราะห์การผลิตในระยะยาว	130
การวิเคราะห์คุณภาพของผู้ผลิตด้วยเส้นผลผลิตเท่ากันและเส้นต้นทุนเท่ากัน	140
เส้นแนวขยายการผลิต	142
สรุปท้ายบท	144
แบบฝึกหัดท้ายบท	145
บทที่ 6 ต้นทุนการผลิตและรายรับจากการผลิต	147
ความหมายของต้นทุนการผลิตชนิดต่าง ๆ	147
ต้นทุนการผลิตในระยะสั้น	150
การเปลี่ยนแปลงของเส้นต้นทุนการผลิตในระยะสั้น	157
ต้นทุนการผลิตในระยะยาว	158
การประหยัดและไม่ประหยัดจากขนาด	163
รายรับจากการผลิต	166
กำไรจากการผลิต	172
สรุปท้ายบท	177
แบบฝึกหัดท้ายบท	179
บทที่ 7 การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	184
ความหมาย โครงสร้าง และข้อสมมติในการวิเคราะห์ตลาด	184
ลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์	185
เส้นอุปสงค์ที่ผู้ผลิตแต่ละรายเผชิญ	186
คุณภาพในระยะสั้นของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	190
เส้นอุปทานระยะสั้นของหน่วยผลิต	195
คุณภาพในระยะยาวของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	197

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 7 (ต่อ)	
สรุปท้ายบท	201
แบบฝึกหัดท้ายบท	202
บทที่ 8 การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดผูกขาดแท้จริง	205
ลักษณะของตลาดผูกขาดแท้จริง	205
กลยุทธ์การกำหนดราคาในตลาดผูกขาด	208
การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตของผู้ผูกขาดที่ขายราคาเดียว	209
การวิเคราะห์ดุลยภาพในระยะสั้นของผู้ผูกขาด	212
การวิเคราะห์ดุลยภาพในระยะยาวของผู้ผูกขาด	217
การแบ่งแยกราคาขาย	218
การผูกขาดโดยรัฐบาลเป็นผู้ควบคุม	221
สรุปท้ายบท	223
แบบฝึกหัดท้ายบท	225
บทที่ 9 การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	227
ลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	227
เส้นอุปสงค์และเส้นรายรับส่วนเพิ่มที่ผู้ผลิตเผชิญ	229
ดุลยภาพของผู้ผลิตแต่ละรายในระยะสั้น	230
ดุลยภาพของผู้ผลิตแต่ละรายในระยะยาว	234
ลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย	235
การรวมตัวกันผูกขาดของผู้ผลิตในตลาดผู้ขายน้อยราย	236
การดำเนินนโยบายโดยอิสระของผู้ผลิตในตลาดผู้ขายน้อยราย	243
สรุปเปรียบเทียบลักษณะของตลาดสินค้าแต่ละประเภท	246
สรุปท้ายบท	249
แบบฝึกหัดท้ายบท	250

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 10 ตลาดปัจจัยการผลิต และทฤษฎีปัจจัยการผลิต	251
ตลาดปัจจัยการผลิต	251
อุปสงค์สำหรับปัจจัยการผลิต	252
อุปทานของปัจจัยการผลิต	261
ดุลยภาพในตลาดปัจจัยการผลิต	263
การกำหนดราคาและปริมาณการใช้ปัจจัยการผลิต	264
ค่าเช่า	264
ค่าจ้าง	266
ดอกเบีย	267
กำไร	270
สรุปท้ายบท	274
แบบฝึกหัด	275
บรรณานุกรม	279