

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาและความต้องการซื้อเงาะ | 24 |
| 2.2 อุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ของตลาดสำหรับสินค้าเงาะ | 26 |
| 2.3 อุปสงค์กาแฟและอุปสงค์ไข่ของครีมเทียม | 32 |
| 2.4 อุปสงค์น้ำมันถั่วเหลือง และอุปสงค์ไข่ของน้ำมันปาล์ม | 34 |
| 2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและความต้องการเสนอขายเงาะ | 38 |
| 2.6 อุปทานส่วนบุคคลและอุปทานของตลาดในสินค้าเงาะ | 40 |
| 3.1 การคำนวณหาค่าความชันและค่าความยืดหยุ่นของเส้นอุปสงค์ต่อราคา | 63 |
| 3.2 การคำนวณรายรับรวมและความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา | 67 |
| 4.1 ธรรมประโยชน์รวมและธรรมประโยชน์ส่วนเพิ่ม | 87 |
| 4.2 การหาธรรมประโยชน์รวม (TU) จากธรรมประโยชน์ส่วนเพิ่ม (MU) | 90 |
| 4.3 ธรรมประโยชน์ส่วนเพิ่มที่ได้รับจากการบริโภคสินค้า 3 ชนิด กรณีรายได้ไม่จำกัด | 93 |
| 4.4 ธรรมประโยชน์ส่วนเพิ่มที่ได้รับจากการบริโภคสินค้า 3 ชนิด กรณีรายได้จำกัด | 94 |
| 4.5 ธรรมประโยชน์ส่วนเพิ่มที่ได้รับจากการบริโภคสินค้า 3 ชนิด กรณีรายได้จำกัด และสินค้าแต่ละชนิดราคาไม่เท่ากัน | 96 |
| 4.6 ธรรมประโยชน์ส่วนเพิ่มที่ได้รับจากการบริโภคสินค้า 2 ชนิด | 97 |
| 4.7 ส่วนผสมของการบริโภคสินค้า X และ Y ที่ให้ความพอใจเท่ากัน | 100 |
| 4.8 อัตราส่วนเพิ่มการทดแทนกันของสินค้า X และ Y | 105 |
| 4.9 ส่วนผสมระหว่างสินค้าสองชนิดที่สามารถซื้อได้ด้วยเงินงบประมาณเท่ากัน | 106 |
| 5.1 ผลผลิตชนิดต่างๆ ที่ได้จากการผลิตในระยะสั้น | 124 |
| 5.2 ส่วนผสมของการใช้ปัจจัยแรงงานและปัจจัยทุนที่ให้ผลผลิตจำนวนเท่ากัน | 131 |
| 5.3 การทดแทนทางเทคนิคส่วนเพิ่มของปัจจัย K และ L | 134 |
| 5.4 ส่วนผสมของปัจจัย L และ K ที่ซื้อได้ด้วยเงินทุนเท่ากัน | 135 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า | |
|----------|---|-----|
| 6.1 | ต้นทุนคงที่ทั้งหมด ต้นทุนผันแปรทั้งหมด และต้นทุนรวม | 152 |
| 6.2 | รายรับรวม รายรับเฉลี่ย รายรับส่วนเพิ่ม ในกรณีที่ราคาสินค้าคงที่ | 169 |
| 6.3 | รายรับ รายรับส่วนเพิ่ม และรายรับเฉลี่ยในกรณีที่ราคาสินค้าไม่คงที่ | 170 |
| 8.1 | ความสัมพันธ์ของราคา รายรับรวม รายรับเฉลี่ย และรายรับส่วนเพิ่ม ในตลาดผูกขาด | 209 |
| 8.2 | การตัดสินใจในการผลิตและการกำหนดราคาสินค้าในตลาดผูกขาด | 213 |
| 9.1 | สรุปเปรียบเทียบลักษณะของตลาดสินค้าแต่ละประเภท | 246 |
| 10.1 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง TP, MP, MR และ MRP | 254 |
| 10.2 | การคำนวณต้นทุนส่วนเพิ่มของการใช้ปัจจัยการผลิต (แรงงาน) | 256 |
| 10.3 | แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง TR, TC, π , MRP และ MFC ของการใช้ ปัจจัยการผลิตในระดับต่าง ๆ | 257 |