

## สารบัญรูป

รูปที่	หน้า	
2.1	อุปสงค์สำหรับสินค้าเงาะ	25
2.2	เส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ของตลาดสำหรับสินค้าเงาะ	27
2.3	การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์	28
2.4	การเปลี่ยนแปลงระดับของเส้นอุปสงค์	29
2.5	เส้นอุปสงค์ต่อรายได้ กรณีสินค้าปกติ	30
2.6	เส้นอุปสงค์ต่อรายได้ กรณีสินค้าปกติ	30
2.7	อุปสงค์ไขว้ของสินค้าที่ใช้ประกอบกัน	31
2.8	อุปสงค์ไขว้ของสินค้าที่ใช้ทดแทนกัน	33
2.9	เส้นอุปทานสำหรับสินค้าเงาะ	39
2.10	เส้นอุปทานส่วนบุคคลและอุปทานของตลาดในสินค้าเงาะ	40
2.11	การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน	41
2.12	การเปลี่ยนแปลงระดับของเส้นอุปทาน	42
2.13	ดุลยภาพของตลาด	43
2.14	อุปสงค์และอุปทานส่วนเกิน และการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ภาวะดุลยภาพ	45
2.15	ดุลยภาพของตลาดสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง	46
2.16	ดุลยภาพและการเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ เมื่ออุปสงค์ลดลง อุปทานคงที่	47
2.17	ดุลยภาพและการเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ เมื่ออุปสงค์เพิ่มขึ้น อุปทานคงที่	47
2.18	ดุลยภาพและการเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ เมื่ออุปทานลดลง อุปสงค์คงที่	48
2.19	ดุลยภาพและการเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ เมื่ออุปทานเพิ่มขึ้น อุปสงค์คงที่	49
2.20	ดุลยภาพและการเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ เมื่ออุปสงค์และอุปทานเปลี่ยนแปลง	49
3.1	การคำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์แบบจุด	58
3.2	การคำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์แบบช่วง	60
3.3	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์เมื่อเทียบกับความชัน	62
3.4	ค่าความยืดหยุ่นบนเส้นอุปสงค์	63
3.5	เส้นอุปสงค์ที่ไม่มีความยืดหยุ่นเลย	64

## สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า	
3.6	เส้นอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นคงที่	65
3.7	เส้นอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุด	65
3.8	เส้นอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นน้อย	66
3.9	เส้นอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นมาก	66
3.10	ความสัมพันธ์ของรายรับรวมกับความยืดหยุ่นของอุปสงค์	68
3.11	อุปทานเส้นตรงตัดแกนตั้ง	77
3.12	อุปทานเส้นตรงตัดแกนนอน	78
3.13	อุปทานเส้นตรงออกจากจุดกำเนิด	79
3.14	อุปทานเส้นตรงออกจากจุดกำเนิด	80
3.15	เส้นอุปทานที่มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากันตลอดทั้งเส้น	81
4.1	อรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม	91
4.2	เส้นอุปสงค์ต่อราคาของสินค้า B	98
4.3	แผนที่เส้นความพอใจเท่ากัน	100
4.4	ลักษณะเส้นความพอใจเท่ากันตามความสามารถในการทดแทนกัน	102
4.5	แผนภาพความพอใจเท่ากัน	103
4.6	เส้นความพอใจเท่ากันตัดกันไม่ได้	103
4.7	อัตราส่วนเพิ่มการทดแทนของสินค้า	106
4.8	เส้นงบประมาณ	107
4.9	การเปลี่ยนแปลงเส้นงบประมาณ เมื่อราคาสินค้าเปลี่ยนแปลง	109
4.10	การเปลี่ยนแปลงเส้นงบประมาณ เมื่อรายได้ที่เป็นตัวเงินเปลี่ยนแปลง	110
4.11	คุณภาพของผู้บริโภค	111
4.12	การเปลี่ยนแปลงคุณภาพของผู้บริโภค เมื่อราคาสินค้าเปลี่ยนแปลง	112
4.13	การเปลี่ยนแปลงคุณภาพของผู้บริโภค เมื่องบประมาณเปลี่ยนแปลง	113
4.14	การหาเส้นอุปสงค์ของสินค้า X จากเส้น PPC	114

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า	
5.1	เส้นผลผลิตรวม	124
5.2	เส้นผลผลิตเฉลี่ย	125
5.3	เส้นผลผลิตส่วนเพิ่ม	127
5.4	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตชนิดต่างๆ และการแบ่งช่วงการผลิต	128
5.5	เส้นผลผลิตเท่ากัน	131
5.6	แผนภาพเส้นผลผลิตเท่ากัน	132
5.7	เส้นผลผลิตเท่ากันตัดกันไม่ได้	133
5.8	อัตราการทดแทนทางเทคนิคส่วนเพิ่ม	135
5.9	เส้นต้นทุนเท่ากัน	136
5.10	การเปลี่ยนแปลงเส้นต้นทุนเท่ากัน เมื่อราคาปัจจัยการผลิตเปลี่ยนแปลง	138
5.11	การเปลี่ยนแปลงเส้นต้นทุนเท่ากัน เมื่อเงินทุนเปลี่ยนแปลง	139
5.12	การเลือกใช้ปัจจัยการผลิตด้วยส่วนสมที่ทำให้เสียต้นทุนต่ำสุด เมื่อกำหนดต้นทุนรวม	141
5.13	การเลือกใช้ปัจจัยการผลิตด้วยส่วนสมที่ทำให้เสียต้นทุนต่ำสุด เมื่อกำหนดจำนวนผลผลิต	142
5.14	เส้นแนวขยายการผลิต	143
6.1	เส้นต้นทุนรวม เส้นต้นทุนคงที่ทั้งหมด และเส้นต้นทุนผันแปร	153
6.2	ความสัมพันธ์ระหว่างเส้นผลผลิตรวมกับเส้นต้นทุนผันแปรทั้งหมด	154
6.3	เส้นต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ย เส้นต้นทุนคงที่เฉลี่ย เส้นต้นทุนผันแปรเฉลี่ย และเส้นต้นทุนส่วน	155
6.4	ความสัมพันธ์ระหว่างเส้นต้นทุนกับเส้นผลผลิตในระยะสั้น	156
6.5	ความสัมพันธ์ของเส้น AC, AVC และ AFC	156
6.6	เส้นต้นทุนทั้งหมดในระยะยาว	159
6.7	เส้นต้นทุนเฉลี่ยในระยะสั้นและระยะยาว	160

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า	
6.8	เส้นต้นทุนเฉลี่ยในระยะยาว	161
6.9	เส้นต้นทุนส่วนเพิ่มในระยะยาว	162
6.10	การประหยัดและไม่ประหยัดต่อขนาด	164
6.11	การเปลี่ยนแปลงของเส้น LAC เมื่อเกิดการประหยัดและไม่ประหยัดภายนอก	166
6.12	เส้นอุปสงค์	167
6.13	เส้นรายรับ เส้นรายรับเฉลี่ย และเส้นรายรับส่วนเพิ่ม	169
6.14	เส้นรายรับชนิดต่างๆ กรณีราคาไม่คงที่	171
6.15	ระดับการผลิตที่ทำให้กำไรสูงสุด เมื่อพิจารณาจากรายรับรวมและต้นทุนรวม	174
6.16	ระดับการผลิตที่ทำให้กำไรสูงสุด เมื่อพิจารณาจากรายรับส่วนเพิ่มและต้นทุนส่วนเพิ่ม	175
6.17	ระดับการผลิตที่ทำให้กำไรสูงสุด เมื่อพิจารณาจากรายรับรวมและต้นทุนรวม	176
6.18	ระดับการผลิตที่ทำให้กำไรสูงสุด เมื่อพิจารณาจากรายรับส่วนเพิ่มและต้นทุนส่วนเพิ่ม	177
7.1	เส้นอุปสงค์ที่หน่วยผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ต้องเผชิญ	186
7.2	เส้นรายรับรวม รายรับเฉลี่ย และรายรับส่วนเพิ่มของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	187
7.3	การเปลี่ยนแปลงของเส้นอุปสงค์ที่หน่วยผลิตเผชิญ	188
7.4	ระดับการผลิตที่เหมาะสมที่สุดของหน่วยผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	187
7.5	เส้นต้นทุนการผลิตชนิดต่างๆ ของหน่วยผลิต	189
7.6	ดุลยภาพในกรณีผู้ผลิตได้กำไรปกติ	190
7.7	ดุลยภาพในกรณีผู้ผลิตได้กำไรปกติ	191
7.8	ดุลยภาพในกรณีผู้ผลิตขาดทุนแต่ยังคงผลิตต่อไปได้	192
7.9	ดุลยภาพในกรณีผู้ผลิตขาดทุนหยุดกิจการ	193
7.10	การสร้างเส้นอุปทานระยะสั้นของหน่วยผลิต	194
7.11	เส้นอุปทานระยะสั้นของหน่วยผลิต	197

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า	
7.12	คุณภาพในระยะยาวของผู้ผลิตแต่ละรายในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ กรณีมีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาแข่งขัน	198
7.13	คุณภาพในระยะยาวของผู้ผลิตแต่ละรายในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ กรณีมีผู้ผลิตบางรายออกจากอุตสาหกรรม	200
8.1	เส้นอุปสงค์และเส้นรายรับส่วนเพิ่มของผู้ผลิตในตลาดผูกขาดแท้จริง	210
8.2	ความสัมพันธ์ระหว่างรายรับส่วนเพิ่มและค่าความยืดหยุ่น	211
8.3	คุณภาพในระยะสั้นของผู้ผูกขาด : กรณีได้กำไรเกินปกติ	214
8.4	คุณภาพในระยะสั้นของผู้ผูกขาด : กรณีขาดทุน	215
8.5	คุณภาพในระยะสั้นของผู้ผูกขาด : กรณีคุ้มทุน	216
8.6	คุณภาพระยะยาวของผู้ผูกขาด	217
8.7	การแบ่งแยกราคาขายตามกลุ่มของผู้ซื้อ	220
8.8	การกำหนดราคาในตลาดผูกขาด โดยใช้ราคายุติธรรมและราคาอูคมคติ	222
9.1	การเปรียบเทียบเส้นอุปสงค์ในกรณีตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดกับกรณีตลาดผูกขาด	229
9.2	เส้นอุปสงค์ที่ผู้ผลิตเผชิญ และเส้นรายรับส่วนเพิ่ม	230
9.3	คุณภาพในระยะสั้นของผู้ผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	231
9.4	การเปลี่ยนแปลงในอุปสงค์ รายรับ และต้นทุน กรณีมีการโฆษณา	233
9.5	คุณภาพระยะยาวของหน่วยผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	234
9.6	การกำหนดปริมาณการผลิต ราคา และการจัดสรรโควตาของกลุ่มแบบคาร์เทล	237
9.7	ผู้ผลิตที่มีต้นทุนต่ำสุดเป็นผู้นำราคา	240
9.8	การกำหนดราคาโดยผู้ผลิตรายใหญ่และคุณภาพของผู้ผลิตรายใหญ่	242
9.9	เส้นอุปสงค์หักงอและเส้นรายรับส่วนเพิ่มในตลาดผูกขายน้อยราย	244
9.10	คุณภาพของผู้ผลิตแต่ละรายในตลาดผู้ขายน้อยรายตามทฤษฎีเส้นอุปสงค์หักงอ	245
10.1	เส้นรายรับส่วนเพิ่มของการใช้ปัจจัยการผลิต	255
10.2	เส้นต้นทุนส่วนเพิ่มของการใช้ปัจจัยการผลิต และเส้นต้นทุนเฉลี่ยของปัจจัยการผลิต	256
10.3	ระดับการใช้ปัจจัยการผลิตที่ทำให้ได้กำไรสูงสุด	258

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
10.4	259
10.5	260
10.6	262
10.7	263
10.8	264
10.9	265
10.10	265
10.11	267
10.12	267
10.13	268
10.14	269
10.15	271
10.16	272
10.17	273
10.18	274