

## “พาณิชย์” ชี้ช่องโอกาสสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน-อินเดีย

วันที่ 23 กรกฎาคม 2564 - 16:12 น

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จัดสัมมนาออนไลน์ “FTA นำเกษตรไทย ทะลุโควิด ตะลุยตลาดมังกรและแดนภารตะ” ตีวงแหวนเกษตรกร พร้อมหนุนใช้ประโยชน์จาก FTA สร้างแต้มต่อ ฝ่าวิกฤตโควิด-19

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงานสัมมนาออนไลน์ เรื่อง “FTA นำเกษตรไทย ทะลุโควิด ตะลุยตลาดมังกรและแดนภารตะ” ว่า การสัมมนาครั้งนี้ ได้ดำเนินตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่มุ่งเน้นการเร่งขยายตลาดให้กับสินค้าไทยส่งออกไปต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพอย่างจีนและอินเดีย ซึ่งมีประชากรมากเป็นอันดับ 1 และ 2 ของโลก ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงและนิยมสินค้าของไทย จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะสามารถส่งออกสินค้าเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับจีนและอินเดียเป็นประเทศที่ไทยมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) ด้วย ซึ่งจะช่วยสร้างแต้มต่อและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยได้

การสัมมนาครั้งนี้ ได้นำทีมวิทยากรทั้งจากภาครัฐและเอกชนมาให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตร อาหาร และอาหารแปรรูปของไทย ทั้งเรื่องกลยุทธ์การเจาะตลาดสินค้าเกษตรไปตลาดโลก การปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคโควิด-19 แนวโน้มของตลาดจีนและอินเดีย และการใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนความเห็นและแนวคิดการสร้างความแตกต่างของสินค้าไทยและเทรนด์อาหารในอนาคต

“ผมเชื่อมั่นว่าเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาดสินค้าเกษตร อาหาร และอาหารแปรรูป จะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อเตรียมความพร้อมส่งออกไปตลาดจีนและอินเดีย รวมทั้งใช้ประโยชน์จาก FTA สร้างแต้มต่อให้กับสินค้าเกษตรไทย ขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงการรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้า และให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นโอกาสสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย ในช่วงสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ได้มากขึ้น” นายสินิตย์กล่าว

ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยมีความตกลงการค้าเสรีกับจีนและอินเดีย ได้แก่ FTA อาเซียน-จีน ไทย-อินเดีย และอาเซียน-อินเดีย ซึ่งส่งผลให้จีนและอินเดียได้ลดและยกเลิกการเก็บภาษีศุลกากรกับสินค้าส่งออกส่วนใหญ่จากไทยแล้ว ทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เปรียบเมื่อต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการจากประเทศอื่นในตลาดจีนและอินเดีย โดยนับตั้งแต่ปี 2548 ที่ไทยมี FTA กับจีน พบว่า ในปี 2563 การส่งออกของไทยไปจีนขยายตัวถึงร้อยละ 225 และนับตั้งแต่ปี 2547 ที่ไทยมี FTA กับอินเดีย พบว่า ในปี 2563 การส่งออกของไทยไปอินเดียขยายตัวถึงร้อยละ 500

สำหรับในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกของไทยไป 18 ประเทศคู่ FTA มีมูลค่ากว่า 8,428 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึงร้อยละ 20 โดยไทยส่งออกสินค้าเกษตรไปจีนมูลค่ากว่า 4,459 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึงร้อยละ 45 และไทยส่งออกสินค้าเกษตรไปอินเดียมูลค่ากว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึงร้อยละ 84 สินค้าเกษตรของไทยที่ขยายตัวได้ดีในตลาดจีนและอินเดีย เช่น ผลไม้สด ผลไม้แช่เย็น ผลไม้แช่แข็ง ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เครื่องเทศ สมุนไพร ผลไม้กระป๋อง และผลไม้แปรรูป เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตของการค้าไทยที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ทั่วโลกจะเผชิญกับสถานการณ์วิกฤตโควิด-19

ที่มา <https://www.prachachat.net/economy/news-722538>

## เปิดโผ “สินค้าส่งออกดาวร่วง” ครึ่งปีแรกพลิกติดลบ

วันที่ 6 สิงหาคม 2564 - 08:01 น.

ครึ่งปีแรก 4 สินค้าเกษตร-อุตสาหกรรมเกษตรดาวร่วง พลิกโผส่งออกติดลบสวนทางประเทศ “ส.ทูน่า” ชีโควิต สหรัฐ-อียูคลี่คลายจุดส่งออก ด้าน “ส.ข้าว” ย้ำปัจจัยลบคอนเทนเนอร์ขาด-ค่าระวางแพงลอนไทยไม่เลิก ด้านส.ผู้เลี้ยงสุกร ชีโควิตจุดตลาดคปรีโภค-นำเข้าหมู

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รายงานว่า แม้ว่าภาพรวมการส่งออกไทยในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค.-มิ.ย.) 2564 ขยายตัวถึง 15.5% มูลค่า 132,335 ล้านดอลลาร์ โดยกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมีมูลค่า 22,425 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 11.9% ก็จริง แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าใ้ในยังมีสินค้า 4 รายการที่ส่งออกติดลบสวนทางภาพรวม คือ กลุ่มข้าวลดลง 30.9% ทูน่ากระป๋อง ลดลง 24.4% น้ำตาล ลดลง 38.2% และสุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง ลดลง 11% (ตามกราฟิก)



### ส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ที่ "ลดลง" ในช่วง 6 เดือน

รายการ	เดือน มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	อัตราเปลี่ยนแปลง ช่วง 6 เดือนแรก
<b>ภาพรวมสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</b>	<b>3,983</b>	<b>22,425</b>	<b>11.9</b>
<b>ข้าว มูลค่า</b>	<b>228</b>	<b>1,370</b>	<b>-30.9</b>
<b>ปริมาณ</b>	<b>389,331</b>	<b>2,167,592</b>	<b>-25.8</b>
<b>อาหารทะเลสดแช่เย็น แช่แข็งและกุ้งแปรรูป</b>	<b>466</b>	<b>2,487</b>	<b>-7</b>
<b>- กุ้งกระป๋อง</b>	<b>147</b>	<b>885</b>	<b>-24.4</b>
<b>สุกรแช่เย็นแช่แข็ง</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>-11</b>
<b>น้ำตาลทราย มูลค่า</b>	<b>156</b>	<b>738</b>	<b>-38.2</b>
<b>ปริมาณ</b>	<b>371,907</b>	<b>1,814,411</b>	<b>-51.6</b>

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ประชาชาติธุรกิจ

นายชินนทร์ ชลิตราพงศ์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ต้องยอมรับว่าสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 เริ่มคลี่คลายส่งผลให้ยอดการส่งออกทูน่ากระป๋องครึ่งปีแรกลดลง เนื่องจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของสินค้านี้ ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตปกติ ออกไปรับประทานอาหารข้างนอกบ้าน จึงทำให้ความต้องการในสินค้าลดลง

ประกอบกับโรงงานในไทยเองก็ลดกำลังผลิตลงกว่า 10-15% เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงขึ้น อีกทั้งขาดแคลนแรงงานต่างด้าวทั้งเมียนมาและคนไทยที่ต้องเป็นไปตามมาตรการภาครัฐให้มีการสลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนคนงานในโรงงานเพื่อความปลอดภัย

แต่ในทางกลับกันส่วนของทูน่าเพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง อาหารแมว และอาหารสุนัขกลับได้รับความนิยม มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จึงถือว่ายอดรวมพอได้และไม่ห่างมาก ทั้งนี้ เบื้องต้นคาดว่าปีนี้ประเมินการส่งออกอาจต้องปรับเป้าหมายลง 10% แต่ในส่วนของทูน่าอาหารสัตว์เลี้ยงปรับเป้าเพิ่มขึ้น 10%

ด้านนายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า การส่งออกข้าวครึ่งปีหลัง 2564 มีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวของไทยน่าจะเพิ่มขึ้นจากฝนตก น้ำดี ประกอบกับราคาข้าวไทยแนวโน้มอ่อนค่าลง และยังมีปัจจัยค่าเงินบาทอ่อนค่ามาหนุน ส่งผลให้ไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ โดยข้าวขาว 5% ของไทย ต้นละ 402 เหรียญสหรัฐ

ขณะที่ของเวียดนาม ต้นละ 388-392 เหรียญสหรัฐต่อตัน อินเดีย ต้นละ 382-387 เหรียญสหรัฐ และปากีสถาน ต้นละ 378-382 เหรียญสหรัฐ ส่วนราคาข้าวหนึ่งของไทย ต้นละ 415 เหรียญสหรัฐ ราคาข้าวหนึ่งอินเดีย ต้นละ 353-357 เหรียญสหรัฐ และปากีสถาน ต้นละ 396-400 เหรียญสหรัฐต่อตัน

“แม้ราคาข้าวไทยจะแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง แต่ไทยยังติดปัญหาเรื่องของการขนส่ง ค่าระวางที่เพิ่มขึ้น ตู้คอนเทนเนอร์ที่มีไม่เพียงพอในกลุ่มผู้ส่งออกข้าว ปัญหาขาดแรงงานที่หายออกจากระบบ จากปัญหาโควิด และยังไม่ถึงวัคซีน ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ล้วนส่งผลกระทบต่อ การส่งออกข้าวไทยในครึ่งปีหลังได้”

“โดยเฉพาะค่าระวางเรือเส้นทางสหรัฐปรับขึ้นกว่า 6 เท่า จากเดิมอยู่ที่ 2,500 เหรียญสหรัฐต่อตู้ 20 ฟุต ปัจจุบันขึ้นมาอยู่ที่ 15,000 เหรียญสหรัฐต่อตู้ 20 ฟุต นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยนำกังวลในตลาดข้าวหอมมะลิจากปัญหาค่าขนส่ง ทำให้สต็อกข้าวหอมมะลิไทยยังคงมีเยอะ หากผลผลิตออกมาก็อาจจะกระทบได้ ซึ่งต้องติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด โดยจะต้องรอดูผลผลิตช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2564 นี้ หากสถานการณ์โควิดดีขึ้นทางสมาคมก็จะลงพื้นที่ในการติดตามดูผลผลิตอีกครั้ง”

ทั้งนี้ คาดว่าในเดือนกรกฎาคม 2564 น่าจะส่งออกได้มากกว่า 400,000 ตัน เพราะตลาดสำคัญในแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย มีแนวโน้มจะนำเข้าเพิ่มขึ้นทั้งข้าวขาวและข้าวหนึ่งเนื่องจากราคาข้าวของไทยลดลงมาอยู่ในระดับที่ไม่ห่างจากคู่แข่งมากนัก ประกอบกับความต้องการข้าวในตลาดต่างประเทศเริ่มมีมากขึ้นเพราะอุปทานข้าวในประเทศมีน้อยลง

ซึ่งการทำตลาดสำคัญ เช่น โมซัมบิก อิรัก ญี่ปุ่น แคนเมอรูน แองโกลา จีน ฟิลิปปินส์ เป็นต้น ยังสามารถทำได้ แต่ปริมาณการส่งออกไม่มากเพราะต้องยอมรับว่าชนิดข้าวของไทยยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดซึ่งนิยมข้าวพื้นนุ่ม แต่ข้าวพื้นนุ่มของไทยยังมีปริมาณไม่เพียงพอ ดังนั้นการทำตลาดส่งออกของไทยจึงยังอยู่ที่ข้าวหนึ่ง ข้าวขาว 5% และข้าวหอมมะลิเท่านั้น

“ส่วนการส่งออกข้าวของไทยไปยังตลาดอิรัก ปัจจุบันยังสามารถส่งออกไปได้ 10,000-20,000 ตัน เป็นการส่งออกผ่านเอกซนและประเทศข้างเคียงเพื่อส่งต่อเข้าอิรัก”

ด้านนายสุรัชย์ สุทธิธรรม นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า การส่งออกที่ปรับตัวลดลงเป็นมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในตลาดที่นำเข้าหมูจากไทย ซึ่งก็คล้ายกับตลาดในประเทศที่หดตัวลง

ซึ่งแนวโน้มการส่งออกครึ่งปีหลังจะดีขึ้นหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับว่าจะสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้มากน้อยแค่ไหน ตอนนี้ผู้เลี้ยงที่ได้รับผลกระทบอย่างมากโดยเฉพาะรายย่อยในประเทศเหลือ 30% ส่วนผลจากการแพร่ระบาดของโรคหมู หรือ PRRS ทางภาครัฐก็เตรียมพร้อมและมีการจัดอบรมให้กับเกษตรกร จึงยังไม่กระทบมากนัก

รายงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 ประมาณการต้นทุนการผลิตสุกรไตรมาส 2 ปี 2564 ไว้ กก.ละ 76.72 บาท ภาวะราคาและปริมาณสุกรขุนที่ออกสู่ตลาดตั้งแต่วันที่แล้ว ผู้เลี้ยงภาค

บริษัท สมาคมภูมิภาคต่าง ๆ สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ และผู้เลี้ยงทั่วไป มีมติเห็นควรยื่นราคาสุกรขุนต่อไปอีก 2-3 วันพระ

โดยเมื่อภาวะการระบาดของโรคโควิด-19 ทรงตัวแล้วจึงค่อยพิจารณาราคาว่าจะปรับเปลี่ยนอย่างไรต่อไป ปริมาณสุกรขุนมีไม่มาก ตัวไม่ใหญ่สอดคล้องกับสภาพตลาดที่กระทบจากโควิดขณะนี้ เมื่อโควิด-19 ทรงตัวหรือผ่อนคลายลงตามปริมาณแม่พันธุ์ในขณะนี้ สุกรขุนจะขาดแคลน

ดังนั้น เห็นควรยื่นราคาตามที่แต่ละภาคประกาศต่อไป โดยราคาสุกรภาคตะวันตก กก.ละ 68 บาท ภาคตะวันออก กก.ละ 74-78 บาท ภาคอีสาน กก.ละ 72 บาท ภาคเหนือ กก.ละ 76 บาท และภาคใต้ กก.ละ 73 บาท  
ที่มา <https://www.prachachat.net/economy/news-731330>

## ข่าวดี ส่งออก มิ.ย. 64 ทำนิวไฮใหม่ สูงสุดในรอบ 11 ปี

23 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 เวลา 13:25 น.

23 ก.ค. 2564 นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการส่งออกของไทยในเดือนมิ.ย.2564 มีมูลค่า 23,699.43 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 43.82% ทำนิวไฮใหม่สูงสุดในรอบ 11 ปี และคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 738,135.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.48% โดยสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูง เช่น ผลไม้ เพิ่ม 185.10% และในนี้เป็นทุเรียน เพิ่มขึ้นถึง 172% มังคุด 488.26% อัญมณีและเครื่องประดับ เพิ่ม 90.48% รถยนต์และอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ เพิ่ม 78.5% เครื่องจักรกล เพิ่ม 73.13% และเคมีภัณฑ์ เพิ่ม 59.82% เป็นต้น

ส่วนสินค้าเกษตร มีอัตราการขยายตัวสูงถึง 59.8% สูงสุดในรอบ 10 ปี สามารถทำรายได้เข้าประเทศถึง 71,473.5 ล้านบาท เป็นการขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งยางพารา เพิ่มถึง 111.9% ผักผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป เพิ่ม 110.2% โดยเฉพาะมันสำปะหลัง เพิ่มถึง 81.5% ขณะที่ตลาดสำคัญ ทั้งตลาดหลัก ตลาดรอง มีอัตราการขยายตัวทุกตลาด โดยตลาดหลัก เพิ่ม 41.2% ประกอบด้วยจีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป CLMV อาเซียน เป็นต้น ตลาดรอง เพิ่ม 49.5% ทั้งเอเชียใต้ อินเดีย ศรีลังกา บังกลาเทศ ตลาดตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย เป็นต้น

ทั้งนี้ การนำเข้าในเดือนมิ.ย.2564 มีมูลค่า 22,754.37 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 53.75% ดุลการค้าเกินดุล 945.06 ล้านดอลลาร์ และภาพรวมการส่งออกครึ่งปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 132,334.65 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 15.53% การนำเข้ามูลค่า 129,895.50 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 26.15% ดุลการค้าเกินดุล 2,439.15 ล้านดอลลาร์

นายจรินทร์กล่าวว่า แผนการทำงานในช่วงครึ่งปีหลัง กระทรวงพาณิชย์จะร่วมมือกับภาคเอกชนในนาม กรอ.พาณิชย์ และใช้ทีมเซลส์แมนจังหวัด เซลส์แมนประเทศ ร่วมกันทำงานขับเคลื่อนการส่งออก โดยมีกิจกรรมที่จะดำเนินการมากกว่า 130 กิจกรรม และในนี้ มีการทำยอดขายส่งจองล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท และยังคงเร่งเปิดตลาดใหม่ให้เป็นรูปธรรม เช่น การผลักดันการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งเข้าสู่ตลาดซาอุดีอาระเบีย การเจาะตลาดลาตินอเมริกา ที่แม้เส้นทางไกล เสียเปรียบคู่แข่ง แต่มีสินค้าที่มีโอกาสมาก เช่น อาหาร และชิ้นส่วนยานยนต์ ที่ป้อนความต้องการการซ่อมแซม

นอกจากนี้ จะต้องยื่นมือเข้าไปช่วยภาคการผลิต เพื่อให้คงตัวเลขส่งออก เพราะขณะนี้ บางจังหวัดสั่งปิดโรงงานแบบเหมารวม จะต้องพิจารณากันให้รอบคอบ ส่วนไหนมีปัญหา ก็ปิด ส่วนไหนไม่มีปัญหา และไม่คิดว่าจะได้รับผลกระทบ ก็ควรให้เปิด หรือถ้ามีการปิดทั้งโรงงานแล้ว ส่วนไหนแก้ไขปัญหาก็ควรจะให้เปิดให้ดำเนินการผลิตต่อไป เพื่อไม่ให้เกิดการผลิตหยุดชะงักจนกระทบส่งออก ซึ่งจะเรียนคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาในสัปดาห์หน้า รวมทั้งต้องเร่งกระจายวัคซีนเข้าสู่ภาคการผลิต โดยเฉพาะโรงงานส่งออก ซึ่งได้เรียน ครม.ไปแล้ว และนายกรัฐมนตรีตอบรับให้จัดการแล้ว และปัญหาเรื่องแรงงาน ก็ได้แจ้ง ครม.แล้ว กระทรวงแรงงานจะเข้ามาดูแลและเร่งรัดการขึ้นทะเบียนแรงงานหมุดอายุในจุดต่างๆ เพื่อให้มีความรวดเร็วต่อไป

นายภูษิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า การส่งออกรายสินค้า นอกจากสินค้าเกษตรที่ขยายตัวสูงถึง 59.8% สูงสุดในรอบ 10 ปี กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรก็ขยายตัว 13.5% โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง เพิ่ม 27.7% ขยายตัวต่อเนื่อง 22 เดือน น้ำตาลทราย เพิ่ม 18.8% กลับมาขยายตัวในรอบ 15 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 44.7% เช่น รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เพิ่ม 78.5% ส่วนตลาดส่งออก 50 อันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วน 97% ของการส่งออกรวม ขยายตัวได้ทุกตลาด

ที่มา <https://www.thaipost.net/main/detail/110835>

### คำสั่ง ให้นักศึกษาตอบคำถาม ดังต่อไปนี้

1. ข้าวทั้ง 3 ข้าว แต่ละข้าวมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ชนิดใดบ้าง
2. แต่ละข้าว ส่งผลดีและผลเสียกับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอย่างไร
3. ผลดีที่ได้จากข้าวแต่ละข้าว ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรดังกล่าวควรทำอย่างไร เพื่อให้ฟาร์มเกษตรของตนมีโอกาสในการประกอบธุรกิจต่อไป
4. ผลเสียที่ได้จากข้าวแต่ละข้าว ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรดังกล่าวควรทำอย่างไร ให้เกิดผลเสียกับฟาร์มเกษตรของตนน้อยที่สุด